



FULLSIX CRIA PARA CASA DAS HISTÓRIAS PAULA REGO



A Fullsix foi a agência escolhida para desenvolver a vertente 'online' do projecto Casa das Histórias, de Paula Rego. O objectivo foi proporcionar uma experiência digital de excelência que retratasse o espaço. Para Nuno Moreira, Partner da Fullsix, "a Internet deverá estar na vanguarda da inovação também na área cultural".